

Reseña de libros

El dato personal terapéutico

Francisco Almodóvar.

Formato: 17 x 23,8 cm. Rústica

166 páginas

ISBN: 84-609-6209-1

Editorial: European Pharmaceutical Law Group

www.eupharlaw.com/publicaciones.asp



Si en palabras de Manuel Amarilla, “Información Terapéutica (IT) es aquella que origina la Industria Farmacéutica, supervisada por las Administraciones Sanitarias, utilizada por el médico mediante la prescripción o el farmacéutico con el consejo idóneo, en el ámbito del tratamiento con fármacos”, “El dato personal terapéutico (Dpt) es aquella información concerniente a personas físicas identificadas o identificables, que necesitan los agentes que intervienen en la vida del medicamento, para llevar a cabo una información terapéutica adecuada, veraz, actualizada y responsable” (Francisco Almodóvar).

Este libro se dirige a todos los ciudadanos sin excepción y a todos los agentes públicos y privados implicados en el mundo del medicamento. El sector farmacéutico internacional lleva dormido varios años y necesita despertar de su letargo. Monografías innovadoras y excelentes como esta, “El dato personal terapéutico”, harán con toda seguridad que los diferentes agentes relacionados con el fármaco tomen conciencia del nuevo escenario en el que deben actuar desde ahora, a principios del siglo XXI.

Los nuevos conceptos que han invadido nuestra realidad terapéutica, hacen necesario su pronta regulación con objeto de que su destinatario, el ciudadano, desarrolle

con plena eficacia el principio de autonomía en la toma de decisiones en salud.

El autor, Francisco Almodóvar, nos dirige a través de su contenido, por un delirante y novedoso camino de nuevas realidades en salud, que nos influirán absolutamente en nuestra vida diaria, actual y futura.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), el Dato Personal Terapéutico (Dpt), la Información Terapéutica (IT), la Tecnología de identificación por Radiofrecuencia (RFID, por sus siglas en inglés), el CRM –como filosofía de mejora centrada en el cliente que apoya los procesos de marketing, ventas y servicios futuros–, nos acercan ya al “mundo feliz” de Aldous Huxley y al universo de Orwell, tan lejanos hace poco tiempo para nosotros.

La importancia de los biobancos, de la terapia celular y genética más los avances en neurociencia y reproducción asistida, junto con el fomento de una cultura del medicamento ya desde niños y la interacción de fármacos con alimentos, van a requerir de un ciudadano informado en la defensa de sus derechos fundamentales, en especial, el derecho fundamental a la protección de datos personales.